

NextWave Awards 2026

Nomination
Fintech Revolution

Mikhail Kashurin

Roadmap for Business Development and Transformation.
Banking and Telecommunication business

Roadmap for Business Development and Transformation

A structured plan to achieve strategic goals and implement change successfully.

Planning

Provides a clear vision and action plan

Resource Management

Enables efficient allocation of resources and timeline control

Risk Management

Reduces risks and increases the likelihood of successful change implementation

Roadmap for Business Development and Transformation

1. Roadmap for Starting a Business

1. Preparatory stage
2. Legal and financial arrangements
3. Team organization and staff training
4. Product/service development
5. Launch and first sales
6. Marketing and promotion

2. Business Transformation Roadmap

1. Scaling up the business
2. Technology adoption (digitalization, AI)
3. Optimization of business processes
4. Team and corporate culture development
5. Change management

3. Leadership and Change Management

1. Role of the leader in roadmap implementation
2. Motivation and involvement of employees
3. Managing resistance to change
4. Formation of innovative culture

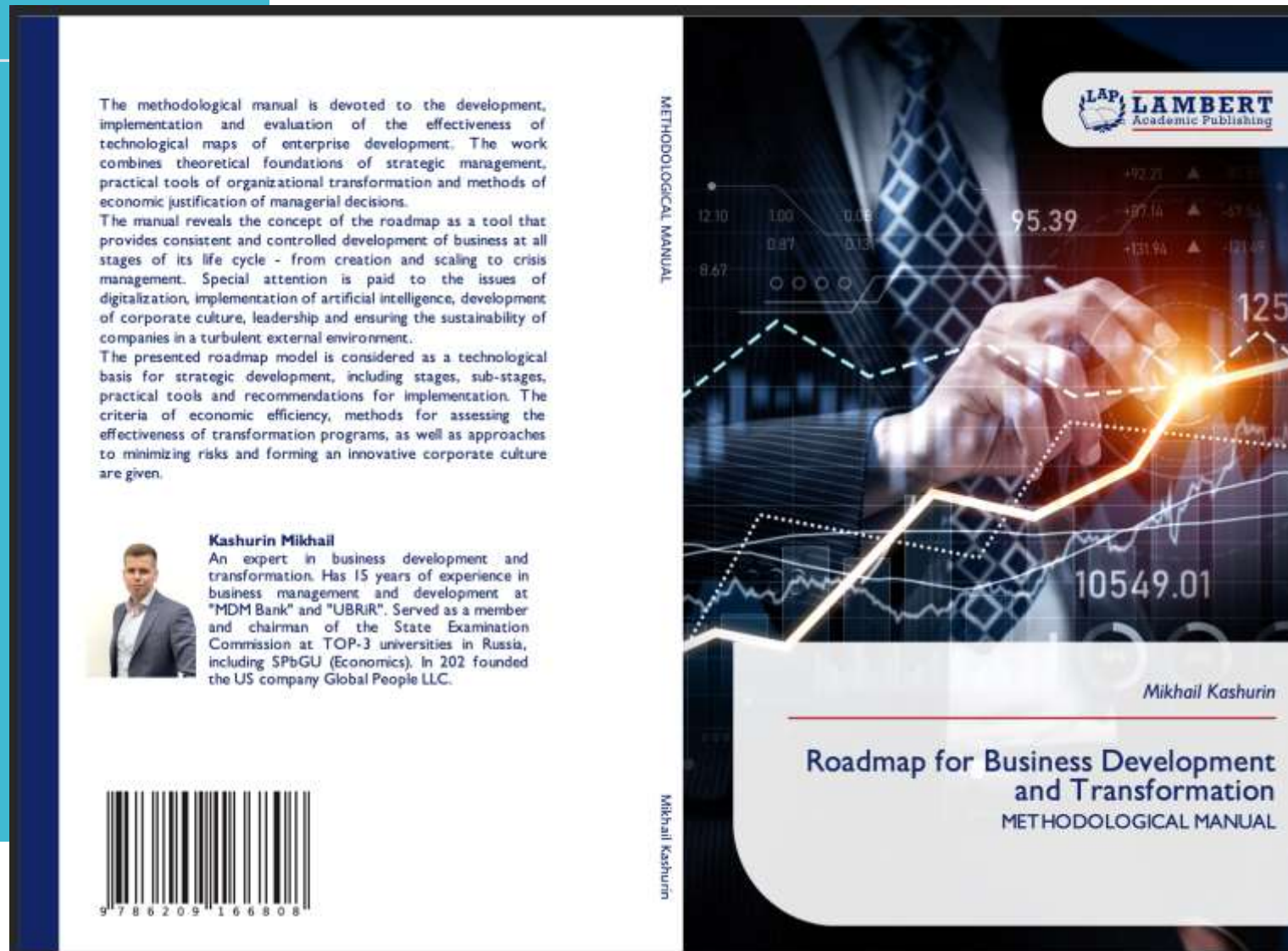
4. Crisis management roadmap

1. Crisis diagnosis
2. Financial stabilization
3. Strategy restart
4. Minimization of risks
5. Post-crisis development

5. Practical tools and techniques

1. Checklists and tables
2. Case studies (Russian and foreign)
3. Methodological recommendations on implementation
4. Economic justification and efficiency assessment of the roadmap

Roadmap for Business Development and Transformation



Roadmap for Business Development and Transformation

Методическое пособие посвящено разработке, внедрению и оценке эффективности технологических карт развития предприятий. В работе объединены теоретические основы стратегического управления, практические инструменты организационной трансформации и методы экономического обоснования управленческих решений. Пособие раскрывает концепцию дорожной карты как инструмента, обеспечивающего последовательное и контролируемое развитие бизнеса на всех этапах его жизненного цикла — от создания и масштабирования до антикризисного управления. Особое внимание уделено вопросам цифровизации, внедрения искусственного интеллекта, развития корпоративной культуры, лидерства и обеспечения устойчивости компаний в условиях турбулентной внешней среды.

Представленная модель дорожной карты рассматривается как технологическая основа стратегического развития, включающая этапы, подэтапы, практические инструменты и рекомендации по внедрению. Приведены критерии экономической эффективности, методы оценки результативности программ трансформации, а также подходы к минимизации рисков и формированию инновационной корпоративной культуры.



Кашурин Михаил Александрович

Эксперт в области развития и трансформации бизнеса. Имеет 15 лет опыта в управлении и развитии бизнеса в «МДМ Банке» и в «УБРиР». Являлся членом и председателем государственной экзаменационной комиссии в ТОП-3 университетов России СПбГУ по направлению «Экономика». В 2021 году основал компанию в США Global People LLC.



9 786209 154546

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Михаил Александрович Кашурин



PROJECTED SALES GROWTH DYNAMICS

PERCENTAGE IMPACT ON THE SECURITIES MARKETS



Михаил Александрович Кашурин

Дорожная карта развития и
трансформации бизнеса
МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ